



4° PREMIO GIORNALISTICO TEVA ITALIA ***“Prendiamoci Cura”***

BANDO DI CONCORSO

Teva Italia, tra le prime aziende nel settore farmaceutico, da sempre impegnata nel rendere accessibili cure di alta qualità attraverso lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione sia di medicinali equivalenti sia di farmaci innovativi, specialità farmaceutiche e principi attivi, bandisce il 4° Premio Giornalistico ***“Prendiamoci Cura”***. Obiettivo dell’iniziativa è diffondere la **cultura dell’aderenza terapeutica**. La scelta del tema cardine di quest’anno intende porre dunque l’accento sull’importanza per il paziente di seguire in maniera corretta la terapia, concetto ancora poco chiaro agli italiani, ma essenziale per un miglior esito delle cure. In quest’ottica anche il sostegno del medico e del farmacista è strumento essenziale per diffondere la cultura dell’aderenza terapeutica che, aspetto da non sottovalutare, può dare un contributo importante alla lotta agli sprechi in campo sanitario e dunque contribuire alla sostenibilità del Servizio Sanitario Nazionale (SSN) anche attraverso un uso più consapevole del farmaco equivalente.

Art. 1 – Oggetto del Bando

Si prevedono 4 premi, attribuiti ai migliori articoli/servizi dedicati al tema dell’aderenza terapeutica, pubblicati su:

- A) Agenzie stampa
- B) Quotidiani/periodici
- C) Testate specializzate dirette a medici e/o farmacisti
- D) Siti internet, Web TV Radio, TV

Art. 2 - Premi

Sono previsti i seguenti premi:

- a) 1 premio del valore di Euro 2.500,00 per il miglior articolo/lancio su agenzie stampa;
- b) 1 premio del valore di Euro 2.500,00 per il miglior articolo su carta stampata (quotidiani/periodici);
- c) 1 premio del valore di Euro 2.500,00 per il miglior articolo pubblicato su testate specializzate dirette a medici e/o farmacisti;
- d) 1 premio del valore di Euro 2.500,00 per il miglior articolo pubblicato su Siti internet, Web TV Radio, TV
- e) 1 premio del valore di Euro 2.500,00 per il miglior articolo o servizio realizzato da un giovane giornalista under 35

Art. 3 - Selezione dei vincitori

- ✓ I premi saranno attribuiti secondo l’insindacabile giudizio della Giuria, che sarà composta da:

Presidente scientifico:

Prof. Silvio Garattini, scienziato e ricercatore in farmacologia, medico e docente in chemioterapia e farmacologia, direttore dell’Istituto di ricerche farmacologiche “Mario Negri”

Presidente:

Dott. Francesco Brancati, presidente UNAMSI (Unione Nazionale Medico Scientifica di Informazione)

Componenti:

Antonio Gaudio, segretario generale di Cittadinanzattiva-Tribunale dei diritti del malato

Michele Musso, direttore *Health Desk*

Annalisa Manfreda, direttore *Donna Moderna*

Annunziatella Gasparini, dirigente ufficio stampa del Ministero della Salute

Per ciascuna sezione, la giuria selezionerà l'articolo/servizio che si sia distinto per completezza di informazione, originalità, correttezza scientifica, capacità divulgativa e fruibilità.

- ✓ La Giuria, in caso di impossibilità di uno o più membri designati, nominerà supplenti scelti tra esponenti del mondo medico e giornalistico.
- ✓ La Segreteria Organizzativa renderà noti i risultati del concorso nel mese di novembre 2015.

Art. 4 - Premiazione

I vincitori saranno premiati in occasione di un evento dedicato (sede, data e ora saranno comunicati).

Art. 5 - Requisiti per la partecipazione

- ✓ La partecipazione al concorso è aperta a giornalisti iscritti all'Albo, sia all'elenco "professionisti" sia all'elenco "pubblicisti", dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti.
- ✓ Saranno ammessi al concorso articoli e servizi in lingua italiana pubblicati nel periodo che va dal **1° aprile 2014 al 16 settembre 2015**.
- ✓ Ciascun concorrente potrà partecipare con massimo **due** elaborati.
- ✓ L'iscrizione al Premio Giornalistico **è gratuita**.

Art. 6 - Termini e modalità di consegna delle opere in concorso

- ✓ Per poter essere ammesse al concorso le opere e la scheda di iscrizione dovranno essere fatte pervenire **entro e non oltre il 21 settembre 2015**, o a **mezzo raccomandata AR**, alla Segreteria Organizzativa del premio: Value Relations, Via G.B. Morgagni 30 - 20129 Milano oppure via mail all'indirizzo: a.perotta@vrelations.it o s.coltellaro@vrelations.it.
- ✓ In particolare dovranno essere forniti:
 - 1) La scheda di iscrizione (allegata) compilata con i dati anagrafici dell'autore e i dettagli sulle opere.
 - 2) Per ciascuna sezione:
 - A) Agenzie stampa**
Una stampa del lancio originale che contenga nome e cognome dell'autore, nome dell'agenzia, l'eventuale sezione (salute, economia etc...) nella quale viene pubblicato, data e ora del lancio.
 - B) Quotidiani/periodici**
Una copia originale della testata sulla quale è stato pubblicato l'articolo firmato (o siglato), che contenga nome e cognome dell'autore, nome della testata, numero e data di pubblicazione, numero di pagina dell'articolo.

C) Testate specializzate dirette a medici e/o farmacisti

Una copia originale della testata sulla quale è stato pubblicato l'articolo firmato (o siglato), che contenga nome e cognome dell'autore, nome della testata, numero e data di pubblicazione, numero di pagina dell'articolo.

D) Siti internet, Radio, TV o Web TV

Una stampa della *homepage* e una stampa della pagina dell'articolo, che contenga nome e cognome dell'autore, nome del sito, l'eventuale sezione (salute, economia etc...), l'indirizzo URL esatto della pagina nella quale è pubblicato, data e ora della messa online. Nel caso di articolo senza firma, dovrà essere allegata una dichiarazione, firmata dal direttore responsabile, che indichi nome e cognome dell'autore dell'articolo. I file audio/video dei servizi andati in onda, in formato DVD, dovranno contenere le indicazioni di nome e cognome dell'autore, il nome dell'emittente e della trasmissione, la data e l'ora della messa in onda e la durata del servizio.

E) Siti internet, Radio, TV o Web TV

Una stampa della *homepage* e una stampa della pagina dell'articolo, che contenga nome e cognome dell'autore, nome del sito, l'eventuale sezione (salute, economia etc...), l'indirizzo URL esatto della pagina nella quale è pubblicato, data e ora della messa online. Nel caso di articolo senza firma, dovrà essere allegata una dichiarazione, firmata dal direttore responsabile, che indichi nome e cognome dell'autore dell'articolo. I file audio/video dei servizi andati in onda, in formato DVD, dovranno contenere le indicazioni di nome e cognome dell'autore, il nome dell'emittente e della trasmissione, la data e l'ora della messa in onda e la durata del servizio.

F) Articoli o servizi per giornalisti under 35

Una copia originale della testata sulla quale è stato pubblicato l'articolo firmato (o siglato), che contenga nome e cognome dell'autore, nome della testata, numero e data di pubblicazione, numero di pagina dell'articolo o stampa dell'homepage e dell'articolo pubblicato online o Il file audio/video del servizio andato in onda, in formato DVD, che contenga le indicazioni di nome e cognome dell'autore, nome dell'emittente e della trasmissione, data e ora della messa in onda e durata del servizio.

** Nel caso in cui l'articolo o gli articoli siano scritti da più giornalisti si dovrà riportare i nomi di quanti hanno contribuito all'elaborazione e segnalare il nome del capogruppo che provvederà a ritirare il premio.*

- ✓ Le opere pervenute **non** saranno restituite.
- ✓ Sarà facoltà della Giuria decidere se accettare opere giunte alla segreteria organizzativa oltre il termine stabilito. È tuttavia necessario che sia provata la pubblicazione o messa in onda dell'articolo entro la data di chiusura prevista dal bando.

Art. 7 - Aspetti economici e normativi

- ✓ I premi in denaro erogati ai vincitori del presente concorso sono attribuiti in riconoscimento di particolari meriti scientifici e sociali; pertanto, a norma dell'art. 67 comma 1 lett. d) del Testo Unico delle Imposte sui Redditi D.P.R. 917/1986 e successive modificazioni, sono considerati a tutti gli effetti redditi diversi imponibili fiscalmente in capo ai percettori. Si precisa, inoltre, che tali premi, a norma dell'art. 30 del DPR 600/1973, non sono assoggettati a ritenuta alla fonte a titolo d'imposta.

- ✓ L'organizzazione è esonerata da qualsiasi responsabilità per eventuali contestazioni che potessero insorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, o da eventuali imitazioni da parte di terzi dell'opera stessa.

Art. 8 - Modifiche

L'organizzazione si riserva di apportare modifiche a questo bando, qualora si rendesse necessario per cause di forza maggiore, impegnandosi a darne notizia mediante gli organi di stampa.

Promotore del premio: TEVA Italia S.r.l., Via Mulino, 1 – Assago (MI)

Segreteria organizzativa: Value Relations International S.r.l. – Via G.B. Morgagni, 30 – 20129 Milano
+39 02. 20424932 Fax +39 02.20424969, e-mail a.perotta@vrelations.it, s.coltellaro@vrelations.it.

Responsabile del Premio: Massimo Cherubini, presidente Value Relations Srl